



MULTIDISZIPLINÄRER DESIGNER

## PERSÖNLICHE DATEN

**GEBURTSDATUM** 22. OKTOBER 1985  
**NATIONALITÄT** Deutsch

**WOHSITZ**  
Deutschland | Düsseldorf

✉ patrickneuschaefer@gmail.com

🌐 /in/patrickneuschaefer

💻 www.wunderatelier.com

☎ +49 163 4867 135

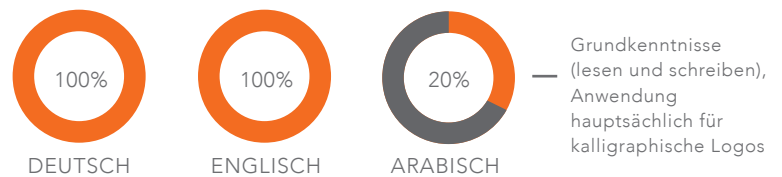
## ÜBER MICH

Ich sehe mich als ein multidisziplinärer Senior-Art Direktor, mutig, Querdenker, unkonventionell und vielseitig, wenn es darum geht meine Auslandserfahrungen mit lokalen und Internationalen Märkten zu verbinden. Ein regelrechter Generalist der die breite Masse in Design vorzeigen kann und das gesamte Design-Portfolio beherrscht. vielseitigen Designstil und meiner Erfahrung mit internationalen Kunden erwecke ich erfrischende Design/Marketingkampagnen von Weltklasse zum Leben. Design bedeutet für mich, Ästhetik, Gestaltung, Geschmack, Geruch und Berührung einer Sinneserfahrung und genau dies möchte ich andere Menschen durch meine Designs Spüren lassen. Diese Erfahrung ist für jede Person subjektiv und einzigartig, daher ist es sehr wichtig für mich, dass ich zuerst die Persönlichkeit, die Vorlieben und Abneigungen, die Gefühle, die Emotionen und den Geschmack der Person / des Kunden für das Projekt verstehe, bevor ich überhaupt anfangen zu Strategien und Konzepte zu entwerfen. Design ist nicht nur eine visuelle Projektion unserer Kreativität auf dem Bildschirm oder Papier. Es ist eine Erfahrung, die wir entwerfen, ein Gefühl, das wir auszudrücken zu versuchen. Erfolgreiches Design muss die Bedürfnisse des Kunden widerspiegeln und man muss daran glauben, um erfolgreich zu sein. Mein Arbeitsstil basiert auf Fakten die nach sinnvoller Recherche zur Konzeptentwicklung eine zielgerichtete Kommunikation mit Substanz zum Leben erweckt. Ich verspreche nichts, was nicht realisierbar ist.

## AUSBILDUNG

- 2011  
○  
2007 • **UNIVERSITÄT:** American University of Sharjah (AUS), Vereinigte Arabische Emirate  
**SCHWERPUNKT:** Bachelor in Multimedia Design, von der Hochschule für Architektur und Design  
**AKADEMISCHE AUSZEICHNUNG:** Cum laude G.P.A 3.55
- 2007  
○  
2001 • **GYMNASIUM:** The Cambridge High School Dubai, VAE  
**DIPLOM:** IGCSE'S and AS Level Diplom - Englisches Schulsystem ( Cambridge )

## SPRACHEN



## BERUFSERFAHRUNG

- HEUTE**  
○  
**OKT 2020** • **SENIOR ART DIREKTOR & TEAMLEITER**  
**TRIPLE A INTERNETSHOPS GMBH - BIELEFELD (WWW.AAA-INTERNETSHOPS.DE)**
  - Hauptsächlich betreue ich die eigene Hausmarke Satisfyer.com auf internationaler Ebene. Satisfyer hat sein Eigeneden E-Commerce Shop aber wird in Korporation auf Eis. de Shop verkauft. Mit mehr als 25.000.000 verkauften Produkten gehört Satisfyer zu dem Vorreiter im Sexual Wellness Markt.
  - Die Kommunikation mit unseren US Office und Australien wurden zu meiner Hauptaufgabe so wie alle visuellen Ausarbeitung von verschiedenen Marketing Briefs. Außerdem übersehe ich all neue Briefs von unserem Salesteam und bin verantwortlich für die Projektverteilung so wie Feedbacks an Junior Designern, Grafiker und Medientgestalter/innen.
  - Zu mein Kreativarbeiten gehören klassische und digitale Werbekampagnen so wie POS-Konzepte, Billboards, Newsletters, B2B-Katalogen, Landingpages und digitale Verkaufsbannern zu mein Arbeitsaltag. Darüber hinaus unterstütze ich das Team mit visuellem und inhaltlichem Input.
  - GESKE German Beauty Tech neue Markenentwicklung in enger Zusammenarbeit mit dem Kreativdirektor. Erster Produktkatalog, Messewände, digitale Werbemitteln für die Cosmoprof Beauty Messe 2022 in Las Vegas.
- SEP 2020**  
○  
**NOV 2019** • **SENIOR ART DIREKTOR & TEAMLEITER**  
**ENGELMANN&KRYSCHAK - DÜSSELDORF (WWW.ENGELMANN-KRYSCHAK.DE)**
  - Entwicklung von verschiedenen Kreativ-Konzepten im B2B Bereich mit einem starken Fokus auf Employer Branding und klassischer Markenkommunikation
  - Interner Kommunikation und Kreative Hauptverantwortliche für die international ausgerichteten Kunden DB Schenker (Logistik) und Vestolit (Marktführer bei PVC-Produkten)
  - DB Schenker: Konzeptionelle und gestalterische Entwicklung von 360°-Kampagnen sowie die Neu-Entwicklung der Marken-CI
  - Vestolit: Entwicklung und gestalterische Exikution des Corporate Brandings, der Brand-Guidlines und Broschüren sowie Website-Konzept und Design Ausarbeitung einer Online-Vertriebsplattform
  - Eigenständige und vollumfängliche Entwicklung einer Brand- und Kommunikationsstrategie für ein Start-Up aus dem Gastro-Bereich inkl. Naming-Konzept
  - Corporate Design: Entwicklung eines neuen Corporate Design für Engelmanna&Kryschak inkl. Website-Design und Überarbeitung der Wort- und Bildmarke
  - Kreative Führung von Pitches, u.a. Doppstadt (Maschinenbau), inkl. Pitchpräsentation und Leitung des Pitch-Teams auf Kreationseite
  - Personalverantwortlichkeit: Führung eines 4-köpfigen Kreativ-Teams, bestehend aus Junior Art Direktor, Copywriter und Auszubildendem
  - Umsetzung aller Maßnahmen von der Ideen-Entwicklung bis hin zur Reinzeichnung

## FÄHIGKEITEN

### PROFESSIONELL

Teamführung  
Projektmanagement  
Konzeptualisierung  
Kundenkommunikation  
Aktives Zuhören.  
Kommunikationsstärke.

### PRIVAT

Konstruktives  
Feedback.  
Präsentieren  
Pünktlich  
Organisiert  
Perfectionist

## TECHNISCHE FÄHIGKEITEN

Ai ●●●●●●●●●●●●●●●●

Id ●●●●●●●●●●●●●●●●

Ps ●●●●●●●●●●●●●●○

Ae ●●●●●●●●●●●●○○○

●●●●●●●●●●●●●●○○○

Microsoft

●●●●●●●●●●●●○○○

Concept

●●●●●●●●●●●●●●●●

Advertising

●●●●●●●●●●●●●●○

Web Design

●●●●●●●●●●●●○○○

Typografie

●●●●●●●●●●●●○○○

Zeichnen

●●●●●●●●●●●●○○○

Redaktions Design

●●●●●●●●●●●●○○○

Fotografie

●●●●●●●●●●○○○○○

## AUSZEICHNUNGEN

Dean's Award für akademische Exzellenz  
2010-2011

Kanzlerliste 2009 - 2010

MAD (Motivation - Haltung - Hingabe)

Auszeichnung 2009 - 2010

Dean's list award 2008 - 2009

Dean's List Award 2008 - 2009

## HOBBYS / INTERESSEN



### 2019

2013

#### SENIOR ART DIREKTOR & TEAMLEITER

ELEPHANT NATION - DUBAI (WWW.ELEPHANTATION.COM)

- 2013 von Elephant Nation als Senior Designer eingestellt.

- Ich habe zum Aufbau des Unternehmens beigetragen. Dank meiner ausgezeichneten Arbeitsethik und harten Arbeit trug ich zum Wachstum des Unternehmens in eine Boutique-Agentur bei.

- Ich unterstützte unsere Creative Direktorin, das UI/UX-Design und die Konzeption weiterzuentwickeln, um Kunden eine höhere Gestaltung in Form von Kreativität zu bieten. Mit meiner gesammelten Erfahrung in der Konzeptentwicklung und Gestaltung wurde das Designteam durch mich gestärkt, was mich zu einer tragenden Säule des Unternehmens machte.

- 2015 wurde ich offiziell zum „Senior Art Direktor“ und Teamleiter von 4 Designer ernannt. Erweiterte die Designabteilung, indem ich Designern mit kreativem Feedback und technische Fähigkeiten im Design unterstützte, dies ermöglichte uns wettbewerbsfähig zu werden.

- Abwicklung von großen Projekten wurde von der ersten Zeichnung bis zum Abgabetermin (von A-Z), ob es Print- oder Digitalprojekte waren erfolgreich in den Vereinigten Arabischen Emiraten und im Oman von mir abgewickelt.

- Bereiche wie Projektzeitplanung und Abwicklung in den Branchen von: F&B, Gastgewerbe, Immobilien, Unterhaltung, Fitness, Technologie, Regierung, Logistik, Konsumgüter, Tourismus und Mode wurden ausgeführt.

### 2013

2011

#### JUNIOR GRAFIKER DESIGNER

PROMEDIA ADVERTISING - DUBAI

- Angestellt als Multimedia / Junior Grafik Designer.

- Unterstützung bei der Stärkung der Markenentwicklung und der Konzeptualisierung des Unternehmens.

- Wurde nach 1 Jahr befördert, um die Markenentwicklung und die Konzeptentwicklung der Firma zu übernehmen.

- Arbeitete an verschiedenen Kunden, um nur einige zu nennen: Gastgewerbe ( Hilton Hotels, Intercontinental Hotels, Le Meridien Hotel) Logistik, Immobilien, Home Dekor, Banking, F & B und das Rebranding von Promedia Advertising

## PRAKTIKUM

### JULI

2010

#### LANDOR ASSOCIATES - DUBAI

In diesem Markenstrategie-Unternehmen wurde ich von einem leitenden Designer dazu ausgebildet, einen (animierten) Kurzfilm für die öffentliche Bibliothek in Dubai zu gestalten, um an ihrem internen Landor T&T Award teilzunehmen. Ich musste für ein Projekt alle Grafiken und Texte zusammenstellen und in einen kreativen Weg mit meiner zeitbasierten Fähigkeit animieren.

### JUNI

2010

#### BRASH BRANDS - DUBAI

In diesem Branding-Unternehmen wurde ich von einem Senior Designer ausgebildet und arbeitete an folgenden Projekten mit: Eine animierte Identität, Erstellung einer Wortmarke für ein Orchester, Erstellung einer Marken-Attributionstabelle für das Erscheinungsbild für eine Firma in Abu Dhabi mit Logo design.

## FREIBERUFLICHE TÄTIGKEITEN

### 2011

#### UNESCO - DOHA+KUWAIT

Ich entwarf das Markenzeichen und den Programmname "Big Tree Society" für eine neues Bildungsschulprogramm namens Eco-Schulen in Doha. Ebenfalls entwarf ich das Markenbild als Zweitlogo in Arabisch.

Design Portfolio: [WUNDERATELIER.COM](http://WUNDERATELIER.COM)

## REFERENZEN

### ENGELMANN&KRYSCHAK

HEIKO ENGELMANN - GESCHÄFTSFÜHRER

Tel: 0178 807 05 55 Email: engelmann@ek-werbeagentur.de

### ELEPHANT NATION

NOORULDEEN A. AGHA - GESCHÄFTSFÜHRER

Tel: +971 55 217 7222 Email: nooruldeen@elephantation.com

### PROMEDIA ADVERTISING

SAMEE QURESHI - AUSFÜHRENDE GESCHÄFTSFÜHRER

Tel: +971 50 465 5965 E-mail: sameeq@gmail.com

### UNESCO DOHA

BENNO BOER -Berater für Ökologische Wissenschaft für die

arabische Region Tel: +974 411 3290 ext.230 E-mail:b.boer@unesco.org