



PATRICK NEUSCHÄFER

PERSÖNLICHE DATEN

GEBURTSDATUM 22 Oktober, 1985
NATIONALITÄT Deutsch
FAMILIENSTAND Verheiratet
WOHNSITZ Neuss, DE

LINKEDIN: [Online ansehen](#)

E-MAIL: patrickneuschaefer@gmail.com

HANDY: +49 163 4867 135

ÜBER MICH

Ich sehe mich als ein multidisziplinärer Senior-Designer, mutig, Querdenker, unkonventionell und vielseitig, wenn es darum geht meine Auslandserfahrungen mit lokalen und Internationalen Märkten zu verbinden. Ein regelrechter Generalist der die breite Masse in Design vorzeigen kann und das gesamte Design-Portfolio beherrscht. Mit mein vielseitigen Designstil und meiner Erfahrung mit internationalen Kunden erwecke ich erfrischende Design / Marketingkampagnen von Weltklasse zum Leben. Erfolgreiches Design muss die Bedürfnisse des Kunden widerspiegeln. Mein Arbeitsstil basiert auf Fakten die nach sinnvoller Recherche zur Konzeptentwicklung eine zielgerichtete Kommunikation mit Substanz zum Leben erweckt.

DESIGN-PORTFOLIO



WUNDERATELIER.com >>



BERUFSERFAHRUNG

HEUTE

◦
DEZ
2023

BRAND DESIGN LEAD

Triple A Internetshops GmbH - www.internetshops.de

Marke: www.Geske.com

Ich wurde zum Design Lead für GESKE German Beauty Tech befördert. Sicherstellen, dass die visuelle Identität der Marke auf allen Kanälen konsistent ist. Weiterentwicklung der CI für die Marke und Sicherstellung, dass Einzelhändler hochwertige Assets zur Förderung der Marke erhalten. Projekte wie B2B-Ausstellungen, POS-Konzepte, Markenwerbepakete und Newsletter für Einzelhändler gehören zu den wichtigsten Designleistungen, die ich betreut habe.

VERANTWORTLICHKEITEN

Design / Konzeptleitung	Projektmanagement
Konzeptentwürfe	Briefings / Kreatives Feedback
Teamführung	Präsentationen
Marketing-Assets	Markenrichtlinien / CI

DEZ
2023
◦
OKT
2020

SENIOR ART DIREKTOR + TEAMLEITUNG

Triple A Internetshops GmbH - www.internetshops.de

Marken: Satisfyer.com / Geske.com

Weiterentwicklung der Marke Satisfyer zu einer modernen Marke mit lebendigem Erscheinungsbild. Ich habe mich in Zusammenarbeit mit Designern in meinem Team um B2B / B2C-Kampagnen gekümmert. Zu meinen Hauptaufgaben gehören die kreative Art-Direktion für Marketing-Assets, Messen, B2B-Kataloge, POS-Konzepte und digitale/Offline-Marketingmaterialien. Im Jahr 2021 wurde ich zum hauptverantwortlichen Senior Art Director ernannt, um an der neuen Beauty-Marke GESKE zu arbeiten. Entwicklung der Markenrichtlinien gemeinsam mit dem Head of Digital.

VERANTWORTLICHKEITEN

Art-Direction	E-Commerce-Designs
Konzeptentwürfe	Digitale Kampagnen B2B
Offline-Designs B2B / B2C	Branding

OKT
2020
◦
NOV
2019

SENIOR ART DIREKTOR

ENGELMANN&KRYSCHAK ADVERTISING - DÜSSELDORF
(WWW.ENGELMANN-KRYSCHAK.DE)

Entwicklung verschiedener kreativer Konzepte für B2B-Kunden mit starkem Fokus auf Employer Branding und klassische Markenkommunikation. Interne Kommunikation und kreative Verantwortung für international ausgerichtete Kunden wie DB Schenker (Logistik) und Vestolit (Marktführer bei PVC-Produkten).

VERANTWORTLICHKEITEN

Art Direction	Ausbildung von Junioren / Praktikanten
Offline Designs	Konzeptentwürfe / Branding
Werbekampagnen B2B / B2C	Web-Design

2019
○
2013

SENIOR ART DIREKTOR + TEAMLEITUNG

Elephant Design Studio - Dubai, UAE (www.itselephant.com)

Design Agentur

Elephant Design Studio hat mich 2013 als Senior Designer eingestellt, um zum Wachstum und zur Kreativität der Agentur beizutragen, wenn es um Konzeptentwürfe geht. In den nächsten zwei Jahren begann das Unternehmen, sich zu einer Boutique-Agentur zu entwickeln. Ich unterstützte unseren Kreativdirektor bei der Weiterentwicklung von Designrichtungen und Konzepten, um den Kunden ein höheres Maß an Kreativität zu bieten. Mit meiner gesammelten Erfahrung in der Konzeptentwicklung und im Design wurde das Designteam durch mich verstärkt, was mich zu einer wichtigen Säule des Unternehmens machte. Im Jahr 2015 wurde ich offiziell zum "Senior Art Director" und zum Teamleiter von 10 Designern ernannt. Ich habe die Designabteilung weiterentwickelt, indem ich die Designer mit kreativem Feedback und technischen Fähigkeiten im Bereich Design unterstützt habe, was es uns ermöglicht hat, wettbewerbsfähig zu werden. Ich leitete mehrere große Projekte (von A bis Z), sowohl Print- als auch Digitalprojekte, die in den VAE und im Oman erfolgreich eingeführt wurden. - Ich unterstützte und beriet Kunden bei der Projektplanung und -ausführung in den folgenden Branchen: Behörden, F&B, Gastgewerbe, Immobilien, Unterhaltung, Fitness, Technologie, Logistik, Transport, Konsumgüter, Tourismus und Mode.

VERANTWORTLICHKEITEN

Design Direktion	Projektleitung	Branding / Richtlinien
Konzept Entwürfe	Pitches / Design Präsentationen	Social Media Design / Kampagnen
Teamführung	Digitale Werbung	
Marketing-Assets	Web-Designs	

2013
○
2011

JUNIOR GRAFIK DESIGNER

Promedia Advertising - Dubai, UAE

Werbe / Design Agentur

Die Agentur konzentrierte sich auf Kunden aus den Bereichen Einzelhandel, Gastgewerbe, Logistik, Immobilien, Wohnkultur und Banken. Ich habe viele Anzeigen für diese Branchen entworfen und so meine Designfähigkeiten weiter ausgebaut.

VERANTWORTLICHKEITEN

Konzept Entwürfe	Offline & Digitale Werbekampagnen
Marketing-Aktivitäten	Designs für soziale Medien
Pitches / Design Präsentationen	Web-Designs
Branding / Richtlinien	

PRAKTIKUM

Juli
○
2010

LANDOR ASSOCIATES

Dubai, VAE

Ich arbeitete als Praktikantin in einem Unternehmen für Markenstrategie und wurde von einem leitenden Designer darin geschult, einen Kurzfilm (animiert) für die öffentliche Bibliothek von Dubai zu produzieren, der im Rahmen des internen Landor T&T Award Programms eingereicht wurde. Landor lehrte mich konzeptionelles Denken und Branding, was mir bei der Schaffung von Markenidentitäten half.

Juni
○
2010

BRASH BRANDS

Dubai, VAE

Arbeitete als Praktikantin in einem Branding-Unternehmen und wurde von einem Senior Designer ausgebildet, um Arbeiten wie diese zu erstellen: Eine animierte Identität, Erstellung einer Wortmarke für ein Orchester, Entwurf von Markenidentitäten für die Insel SAADIYAT, die SAVOLA Group, den Al Jazeera Football Club (Abu Dhabi), Erstellung eines Markenzuordnungsdiagramms für das Look and Feel.



AUSBILDUNG

2011
◦
2007

UNIVERSITÄT: Amerikanische Universität in Sharjah (AUS), Vereinigte Arabische Emirate

SCHWERPUNKT: Bachelor in Multimedia Design, von der Hochschule für Architektur und Design

AKADEMISCHE AUSZEICHNUNG: Cum laude G.P.A 3.55

2007
◦
2001

GYMNASIUM:

The Cambridge High School Dubai, VAE

ABITUR: IGCSE'S und AS Diploma - Englisches Schulsystem (Cambridge)



AUSZEICHNUNG

- ◆ Dekane Auszeichnung für akademische Exzellenz 2010-2011
- ◆ Kanzlerliste 2009 - 2010
- ◆ MAD (Motivation - Haltung - Hingabe) Auszeichnung 2009 - 2010
- ◆ Dekansliste 2007-2009

FREIBERUFLER

UNESCO - DOHA + KUWAIT

Ich habe ein neues Markenzeichen für eine neue Initiative in Doha entworfen, bei der es sich um ein Schulprogramm namens Eco-schools handelt. Ich habe den Programmnamen "Big Tree Society" und das Markendesign als sekundäres Logo und auch in arabischer Sprache entworfen.

ADDITIONAL CLIENTS

The Sweet Empire

WELS Reiseagentur Deutschland

FÄHIGKEITEN / KOMPETENZEN

PROFESSIONELL

Teamleitung

Projektleitung

Konzeptualisierung

Kundenkommunikation

Präsentation

Markenbildung

Redaktionsdesign

Multitasking

PERSÖNLICH

Kreativ

Professionell

Praktisch

Organisiert

Zeitmanagement

Teamplayer

Perfektionist

Motivator

SPRACHEN

Deutsch - fließend

Englisch - fließend

DESIGNFÄHIGKEITEN



HOBBYS

Klavier spielen Spielen
Netzwerken Radfahren
Malen Kochen

EMPFEHLUNGEN

Marketing-Direktoren // Kunden // CEOs // Kollegen // Professoren

[Siehe mein Profil auf LinkedIn](#) >>